

# La conquista de los envases

Nichos emergentes aprovechan los avances en la maquinaria de envasado para hacer una producción más eficiente.

Por Mario Alavez

Hace más de 10 años el mercado global de envasado de bebidas era de unos 65,000 millones de dólares (mdd). El agua embotellada catapultaba a la industria tanto en mercados emergentes como desarrollados, según indica un reporte sectorial de la Organización Mundial del Embalaje (WPO, por sus siglas en inglés).

Al finalizar este año, el mercado valdrá 200,000 mdd con un marcado protagonismo de empresas por “crear envases funcionales y sustentables que satisfagan las necesidades cambiantes de los consumidores”, según estimaciones de la consultora Future Markets Insights.

Hiram Cruz, director general de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE), destaca que la transición de materiales —como latas, vidrio, e incluso plástico— al PET es una tendencia que permea en toda la industria del empaquetado puesto que los envases flexibles permiten incrementar la eficiencia en el uso de insumos.

A la tendencia por conquistar el gusto de los consumidores con envases atractivos y sustentables se suman los productores de maquinaria para bebidas, una parte relevante de la industria a pesar del discreto papel que tienen en ella.

De acuerdo con la WPO, la maquinaria aportó 25 mdd al valor global de la industria del embalaje en 2004, es decir, unos 485 millones de dólares.



## VERSATILIDAD

La APF-5 de PET Technologies, tiene una capacidad de 700 botellas por hora (bph) de 10 litros, y el modelo más reciente alcanza 14,000 bph desde 200 mililitros hasta 3 litros de capacidad.

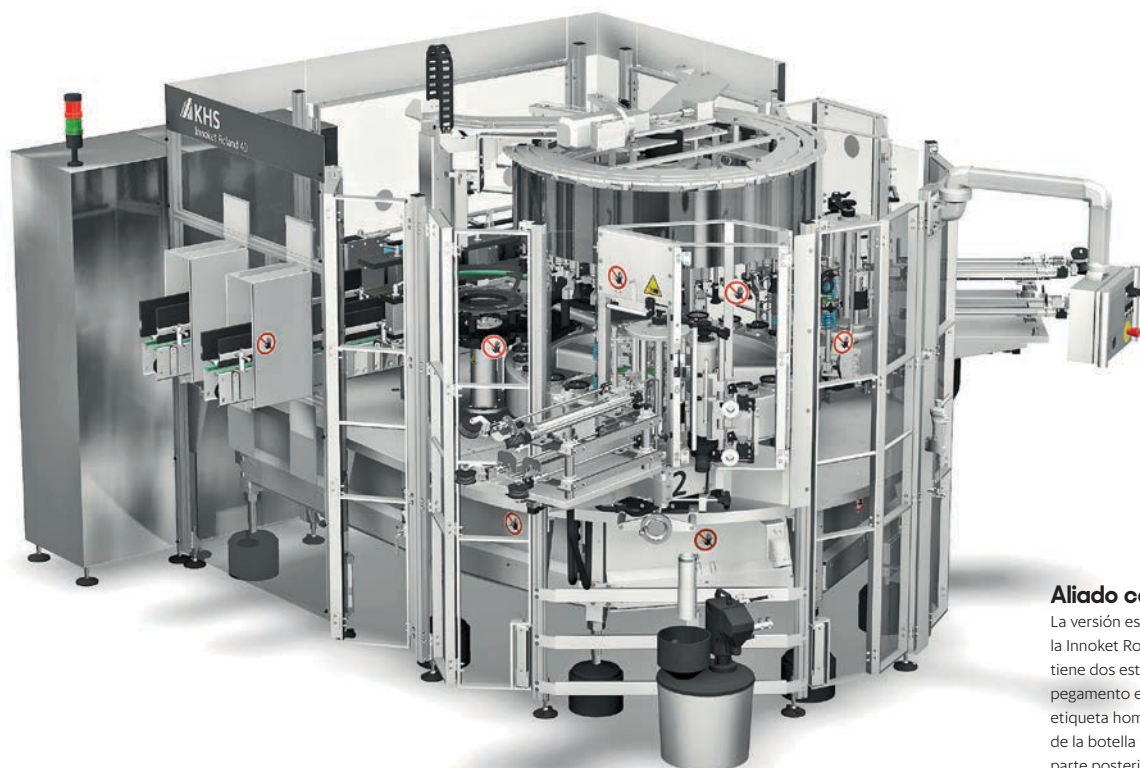
Tetiana Pronikova, especialista en Desarrollo de Mercados de PET Technologies, fabricante de moldes y máquinas sopladoras para envases de este material, comenta que la prioridad en el sector de alto consumo es el cuidado al medio ambiente. “Se nota mucho interés en la evolución de la tecnología de líneas de envasado, como sopladoras de botellas”, resalta.

“Ahora, el PET tiene cada vez más aditivos que eliminan su asentamiento y lo hacen resistente a la luz ultravioleta”, añade.

Estas botellas cada vez se usan más para envasar productos como cerveza, aceites vegetales, leche y productos lácteos.

Lala fue uno de los fabricantes de alimentos que aprovechó este tipo de avances. El año pasado presentó Lala 100, a la que catalogó como la “primera línea de producción de leche envasada en PET de México y América Central”.

“Al consumidor le gusta ver los productos que compra. El *pack* que hemos lanzado, además de que rescata la figura original de los *packs* de vidrio, permite que el consumidor aprecie la leche con una figura de botella”, explicó Pablo Córdoba, director general de mercadotecnia de Grupo Lala durante el lanzamiento del producto en junio de 2016.



### Aliado cervecero

La versión estándar de la Innoket Roland 40 tiene dos estaciones de pegamento en frío. Una etiqueta hombros y cuellos de la botella y la otra su parte posterior.

### Maquinaria efervescente

Durante la Feria Mundial de Tecnología para Bebidas y Alimentos Líquidos, Drinktec 2017, PET Technologies presentó una nueva generación de sopladoras lineales APF-Max, que tienen un tope productivo de 14,000 botellas por hora (bph), con capacidad para generar envases desde 200 mililitros hasta 3 litros, todo en un mismo equipo.

La compañía tiene una gama amplia de maquinaria de soplado. Entre ellas la APF-5 con capacidad para producir 1,600 botellas por hora de 3 a 8 litros, o bien 700 botellas por hora de hasta 10 litros de capacidad.

En la cumbre que se celebra cada cuatro años, desde 1995, varios fabricantes presentaron soluciones para bebidas y alimentos líquidos, como máquinas de soplado, embaladoras y etiquetadoras que se adecuan

La industria demanda avances en la tecnología de soplado de botellas de PET.

a las necesidades de mercados y nichos emergentes como las bebidas espirituosas.

Future Markets Insights pronostica que más de un cuarto del valor del mercado de envasado de bebidas en 2017 (58,000 mdd) estará en el segmento de refrescos y bebidas carbonatadas, entre ellos la cerveza artesanal que creció más de 1,400% su presencia en México en los últimos seis años.

Según el estudio *La cerveza artesanal, una experiencia multisensorial*, elaborado por Deloitte este año se esperan ventas por 166,000 hectolitros desde 10,600 vendidos en 2011.

KHS, el fabricante alemán de equipos para llenado y envasado para las industrias de alimentos y bebidas, presentó un par de soluciones que permiten a estos fabricantes tener líneas de producción eficientes en capacidad

y dimensiones moderadas. La primera es la Innofill Can Compact, que permite llenar de 10,000 a 48,000 latas por hora, lo que beneficia a pequeños y medianos cerveceros. Su diseño permite disminuir 30% el consumo de dióxido de carbono y mejorar la cantidad de oxígeno en los contenedores, lo que sumado a un sistema altamente higiénico hace que la bebida no pierda sabor durante el proceso.

Para los que tienen una línea de producción basada en vidrio presentó la Innoket Roland 40, con capacidad para etiquetar entre 2,500 y 25,000 botellas por hora. Pablo García, director de Cuentas Estratégicas de KHS México, resaltó que ambas propuestas atienden a un sector integrado principalmente por compañías familiares o en crecimiento, con presupuesto y espacio limitado. ♦